



Foto: Marcelo Camargo

## Haddad reúne-se com secretário do Tesouro de Trump em meio a tarifas

*Ministro foi à Califórnia buscar investimentos em data centers*

### REDAÇÃO, TABLOIDE NACIONAL

Em meio à guerra tarifária promovida pelo governo de Donald Trump, o ministro da Fazenda, Fernando Haddad, reuniu-se, neste domingo (4), com o secretário do Tesouro dos Estados Unidos, Scott Bessent. O encontro ocorreu em Los Angeles, para onde o ministro viajou nesta semana para buscar investimentos em data centers (centro de dados) no Brasil.

Esse foi o primeiro encontro presencial entre as duas autoridades desde a posse de Donald Trump, em 20 de janeiro. Nos Estados Unidos, o secretário do Tesouro tem função equivalente a do ministro da Fazenda no Brasil.

Inicialmente, a reunião não

estava prevista na agenda oficial de Haddad porque o ministro apenas passará pela Califórnia, antes de ir para o México, na noite de terça-feira (6). No entanto, na última quarta-feira (30), o ministro da Fazenda anunciou a possibilidade de uma reunião com o secretário do Tesouro norte-americano.

“Recebi um retorno de que ele [Scott Bessent] tem interesse em iniciar o diálogo com o Brasil”, disse o ministro na manhã de quarta-feira. Na ocasião, porém, Haddad afirmou que a reunião provavelmente seria virtual e ocorreria após seu regresso ao Brasil.

Na quarta-feira, Haddad afirmou que a sobretaxa de 10% do governo norte-americano aos produtos brasilei-

ros e as tarifas de 25% sobre o aço e o alumínio, que entraram em vigor em março, deveriam ser discutidas. No entanto, o ministro da Fazenda ressaltou que as negociações comerciais estão sendo conduzidas pelo ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços e vice-presidente, Geraldo Alckmin.

“Podemos até falar, mas aí quem conduz a negociação de tarifa nesse momento é o vice-presidente [Geraldo Alckmin]. A parte comercial está sendo conduzida pelo Mdic [Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio]. Mas temos muitos assuntos a tratar com o secretário do Tesouro, da agenda da Fazenda”, declarou Haddad.

Haddad chegou no sábado a Los Angeles para apresentar o novo plano do governo brasileiro para investimento em centro de dados e de inteligência artificial. O ministro pretende ressaltar a liderança do Brasil em energias renováveis e explicar a proposta de desoneração de investimentos em bens de capital ligados a bens de tecnologia da informação, projeto que ainda será enviado ao Congresso Nacional.

Na noite deste domingo, Haddad terá um jantar com investidores internacionais, oferecido pelo Instituto Milken, instituto da Califórnia que promove fóruns políticos e econômicos. Na segunda-feira (5), o ministro participa de dois painéis na conferência anual organizada pelo instituto.

## Lady in Rio

FERNANDO FRAGA

O show de Lady Gaga na Praia de Copacabana, realizado em 3 de maio de 2025, foi um marco técnico e logístico, consagrado como o maior evento musical já realizado no Brasil. A estrutura ocupou 28 mil metros quadrados da orla carioca, com um palco principal de 1.260 m<sup>2</sup> elevado a 2,20 metros do chão, garantindo visibilidade privilegiada para o público, estimado em 2,1 milhões de pessoas.

A produção contou com dez telões de LED estrategicamente posicionados ao longo da praia e um painel central de alta tecnologia, oferecendo uma experiência visual de grande impacto. Cerca de 4.000 profissionais participaram da montagem e operação técnica, entre engenheiros, técnicos, operadores de luz e som, além de pessoal de apoio logístico. A segurança foi reforçada com mais de 5.000 agentes atuando durante todo o evento, garantindo a tranquilidade dos presentes após a interceptação de uma ameaça de atentado.

O espetáculo, intitulado "Mayhem on the Beach", teve duração de duas horas e meia e apresentou uma setlist que mesclou grandes sucessos da carreira de Gaga, como "Bad Romance" e "Shallow", com faixas inéditas do novo álbum Mayhem. A apresentação foi concebida como uma "ópera gótica", combinando música, performance teatral, dança e efeitos visuais em uma narrativa contínua e impactante.

Além de seu êxito artístico, o evento também trouxe forte impacto econômico, gerando cerca de R\$ 600 milhões para a economia do Rio de Janeiro, impulsionando o turismo, a rede hoteleira e o comércio. A realização foi da produtora Bonus Track, como parte do projeto "Todo Mundo no Rio", que busca posicionar a cidade como destino de grandes espetáculos internacionais.



Foto: Reprodução/internet

# Lady Gaga reúne multidão histórica em show gratuito na Praia de Copacabana

Na noite do último sábado, Lady Gaga protagonizou um espetáculo inesquecível na Praia de Copacabana, no Rio de Janeiro. A cantora norte-americana atraiu cerca de 2,1 milhões de pessoas em uma apresentação gratuita que entrou para a história da música e da cidade. O show marcou sua volta ao Brasil após mais de uma década e celebrou a estreia de seu novo álbum, Mayhem.

O palco montado na orla teve proporções monumentais, com mais de mil metros de estrutura e uma cenografia inspirada no teatro clássico, mesclando elementos modernos e dramáticos. A apresentação, batizada de "Mayhem on the Beach", trouxe uma performance intensa, com figurinos extravagantes, coreografias ousadas e efeitos visuais impactantes.

No repertório, sucessos como "Bad Romance", "Poker Face" e

"Shallow" fizeram o público vibrar, ao lado de canções inéditas do novo álbum. O show foi descrito como uma experiência sensorial completa, que uniu música, arte e emoção em um dos cartões-postais mais icônicos do país.

Além do impacto artístico, o evento também impulsionou a economia da cidade. Estima-se que o show tenha gerado centenas de milhões de reais, com aumento na ocupação hoteleira, movimentação intensa no comércio local e grande presença de turistas nacionais e estrangeiros.

Apesar da atmosfera festiva, o evento teve um alerta de segurança nos bastidores. Um plano de atentado foi neutralizado pela polícia antes do início da apresentação, evitando qualquer incidente grave. O público permaneceu seguro e pôde acompanhar

o espetáculo sem interrupções.

Emocionada, Lady Gaga agradeceu aos fãs brasileiros e destacou a conexão profunda que sente com o país. O sucesso da apresentação reforça a posição do Rio de Janeiro como palco de grandes eventos e deixa em aberto a expectativa para futuras edições do projeto que levou a diva pop de volta ao Brasil.

O impacto cultural do show também se refletiu nas redes sociais, onde milhares de postagens com hashtags do evento dominaram os trending topics. Fãs compartilharam vídeos, fotos e mensagens destacando o espetáculo visual e a importância de um evento gratuito e inclusivo.

O show de Lady Gaga se firmou como celebração da diversidade e da capacidade do Brasil de sediar grandes eventos com criatividade.



Foto: Reprodução/internet

Lau Niza | Juliana Madke | Silas Neves | Tamirys Machado | Angelita Füller | Letícia Colitti | Weslei Dourado | Fellipe Pinheiro

O **maior** evento sobre **prosperidade e educação financeira** do interior de São Paulo **também na versão online.**

6 de Setembro em Indaiatuba-SP



1º EDIÇÃO

**SST**

PODER FINANCEIRO

Para todos que desejam **prosperar** na vida e nos negócios.  
**Garanta já** seu ingresso na versão Presencial ou Online

**Vagas Limitadas**  
[www.sstpoderfinanceiro.com.br](http://www.sstpoderfinanceiro.com.br)  
Escaneie o QR Code ou acesse o site  
Instagram [sstpoderfinanceiro](https://www.instagram.com/sstpoderfinanceiro)



Patrocinadores:



Organização:  
**INSTITUTO T.A**  
DESENVOLVIMENTO E NEGÓCIOS

# Millena Brandão: Luto e comoção com a morte da atriz mirim aos 11 anos

*Complicações causadas por um tumor cerebral levaram a atriz*



Foto: Divulgação

A morte da atriz mirim Millena Brandão, aos 11 anos, causou profunda comoção entre fãs, colegas de trabalho e o público em geral.

Millena faleceu na sexta-feira, 2 de maio de 2025, em São Paulo, após lutar contra complicações causadas por um tumor cerebral. A jovem estava internada desde o dia 29 de abril, quando começou a sentir fortes dores de cabeça e no corpo.

O quadro evoluiu rapidamente, levando a múltiplas paradas cardiorrespiratórias e, por fim, à confirmação de morte encefálica.

O falecimento foi comunicado pela família, que vinha atualizando amigos e seguidores sobre o estado de saúde da menina. Millena deu entrada no hospital em estado gravíssimo, recebendo cuidados intensivos desde o início. Apesar dos esforços da equipe médica, seu quadro não apresentou melhoras e se agravou rapidamente.

Millena começou sua trajetória artística ainda muito pequena, encantando o público com seu carisma, espontaneidade e talento.

Atuando em produções infantis da televisão e participando de

campanhas publicitárias, a jovem atriz era considerada uma das promessas da nova geração. Nas redes sociais, onde somava mais de 140 mil seguidores, compartilhava vídeos, bastidores de gravações e momentos em família, aproximando-se ainda mais de seus fãs.

Durante os dias de internação, os pais de Millena iniciaram uma campanha online para arrecadar fundos que cobrissem despesas com alimentação, transporte e outras necessidades enquanto se dedicavam exclusivamente à filha. A vaquinha mobilizou milhares de pessoas e ultrapassou R\$ 13 mil em poucos dias, demonstrando a solidariedade do público e o carinho pelo qual Millena era reconhecida.

A perda repentina da menina deixou um vazio imensurável em sua família, especialmente em seus pais, Thays e Luizinho, e na irmã mais nova, Alice. A tristeza também alcançou os

bastidores da televisão, onde colegas e profissionais que conviveram com a atriz destacaram sua doçura, dedicação e profissionalismo. Mensagens de apoio e homenagens se multiplicaram nas redes, vindas de artistas, apresentadores e fãs.

A emissora onde Millena atuava, o SBT, ainda não se pronunciou oficialmente sobre o ocorrido, mas a expectativa é de que seja prestada uma homenagem à atriz. Em um momento de grande tristeza, o canal pode se reunir com os fãs para celebrar a carreira breve, porém brilhante, de Millena Brandão.

Sua passagem pelo universo da televisão foi marcada por uma energia contagiante, que tocou o coração de todos que estiveram ao seu redor.

Com seu talento natural, Millena estava se preparando para novos desafios profissionais, com vários projetos em andamento e grandes expectativas para o futuro.

Seu falecimento repentino não só interrompeu uma carreira promissora, mas também trouxe à tona questões sobre a importância da saúde e da detecção precoce de doenças graves, como os tumores cerebrais, que podem se manifestar de forma silenciosa, sem alertar para seus riscos.

Millena foi enterrada em cerimônia reservada, cercada de familiares e amigos próximos. A despedida emocionada foi

marcada por gestos de carinho e lembranças de uma menina que, com apenas 11 anos, deixou um legado de luz, afeto e talento. Sua memória continuará viva nos corações daqueles que a acompanharam, mesmo que por pouco tempo.

Embora sua vida tenha sido interrompida precocemente, Millena deixou uma marca indelével na televisão brasileira, especialmente no público infantil, que a via como um exemplo de talento e simpatia.

Sua partida precoce também destacou a necessidade de apoiar e valorizar as novas gerações de artistas, oferecendo-lhes um ambiente seguro e saudável, onde possam brilhar sem medo das adversidades da vida.

A morte de Millena é um lembrete doloroso de que, por mais que os sonhos e as promessas sejam imensos, a vida é frágil e imprevisível. Sua partida foi sentida profundamente por todos que a conheceram, e o vazio deixado por ela não será facilmente preenchido. N

o entanto, sua trajetória e sua luz seguirão inspirando aqueles que acreditam no poder do amor, da arte e da esperança.



Patrocinadora Oficial  
da Parada do Orgulho  
LGBT+ de São Paulo



eu vivo esse  
**ORGULHO**

Vitoria Castro • Colaboradora Vivo

# Coluna do Jorge Lordello: A mente proativa que te livra de crimes e acidentes



Foto: Reprodução

Quando publiquei meu primeiro livro, em Jan/98, intitulado "Como Conviver com a Violência", pela Editora Moderna, fui questionado por alguns jornalistas sobre a seguinte frase: "É possível reduzir quase a zero o risco de assaltos nas ruas quando adotada postura proativa frente a violência urbana".

Alguns disseram que eu estava exagerando; que seria praticamente impossível reduzir tanto a possibilidade de assaltos. Outros afirmaram que a responsabilidade pela segurança pública era da polícia e eu estava querendo jogar tudo nas costas do cidadão.

Na época, pouco se divulgava nos veículos de comunicação sobre "prevenção". Cabe lembrar, que a cultura latina é moldada com base na "reatividade", ou seja, o que fazer depois de acontecer o sinistro.

Dicionários apontam a seguinte definição: "Proativo é um adjetivo atribuído a quem *“pensa e age antecipadamente; que, por antecipação, adota medidas para evitar ou resolver problemas futuros”*. Pessoas "proativas" são aquelas que têm capacidade de perceber um problema antes que aconteça e ao identificar buscam solução visando garantir o patrimônio e a integridade física e emocional.

Pessoas proativas, em relação a criminalidade, adquirem sensibilidade apurada para identificar situações potencialmente perigosas. Imagine a seguinte situação: a balada está fervendo às 2h50 da madrugada. Ambiente lotado, descontraído, bebida alcoólica rolando à vontade. Alguns participantes já começam a falar um pouco mais alto e as brincadeiras de cunho ofensivo por parte de alguns homens com as mulheres já começam a pipocar.

A pessoa focada em segurança pensa da seguinte maneira: *“Já me diverti o bastante e agora está na hora de ir embora, pois o ambiente está ficando um pouco carregado”*. A amiga, ao saber da decisão da colega de trabalho, discorda: *“Ahhhhh não acredito que você vai embora tão cedo. Fica mais um pouco. Agora é que a festa está ficando boa”*.

A moça focada em segurança prefere não alongar a conversa; paga sua conta e deixa o local. No dia seguinte fica sabendo que sua companheira de empresa sofreu assédio sexual na balada às 4h30, quando um rapaz quis beijá-la sem seu consentimento. A negativa gerou fúria ao embriagado, que ofereceu forte empurrão, derrubando-a ao chão. Em virtude da agressão, a moça bateu violentamente a cabeça, causando traumatismo craniano.

**CURSO**  
**GRUPO**  
**INFRAPORTE**  
**CUNCO**  
**PRESENCIAL**

## 1º QUARTEL DE VIGILANTES INFRAPORTE

### TURMAS DIURNAS E NOTURNAS

1. CURSO DE VIGILANTE	R\$ 1.100,00
2. TRANSPORTE VALORES	R\$ 750,00
3. ESCOLTA ARMADA	R\$ 750,00
4. VSPP	R\$ 750,00
5. RECICLAGENS	R\$ 450,00
6. EVENTOS SOCIAIS	R\$ 350,00



**(11) 93939-1339**

**ESCALA 5X2 E 12X36**

**AV. GETÚLIO VARGAS Nº 221**  
**BAETA NEVES – SAO BERNARDO DO CAMPO**

**MATRÍCULAS**  
**ABERTAS!**



# MUITO MAIS DIAS DE COMPRA FORT PRA VOCÊ!

**EXCLUSIVO PARA O FORT SÃO BERNARDO**  
05 A 08/05



**MAIO**

Ofertas válidas de 05 a 08/05/2025, ou enquanto durarem os estoques.

Descontos Exclusivos **vuonCARD**

**Arroz Branco Picinin Tipo 1 - 5kg** R\$ **19,49** un.

**Feijão Carioca da Casa Tipo 1 - 1kg** R\$ **4,89** un.

**Macarrão Adria c/ Ovos 500g** R\$ **2,89** un.

**Farinha de Trigo Nita Tipo 1 - Plástico 1kg** R\$ **3,89** un.

**Café Fort Torrado Moido a Vácuo/Stand Pack 500g** R\$ **26,49** un.

**Maminha Bovina Friboi ou Frigol a Vácuo kg** R\$ **38,98** kg

**Filezinho Sassami Copacol IQF Congelado 800g** R\$ **15,98** un.

**Lasanha Perdigão Congelada 600g Sabores** R\$ **11,98** un.  
Clientes **vuonCARD** R\$ **10,98** un.

**Pizza Seara Congelada 460g Sabores** R\$ **14,98** un.

**Açaí Polpa Amazônia Original Balde 3,6 Litros** R\$ **34,90** un.  
Clientes **vuonCARD** R\$ **33,90** un.

**Leite em Pó Integral Italac Sachê 400g** R\$ **13,99** un.

**Leite Condensado Italac Semidesnatado TP 395g** R\$ **5,49** un.

**Cerveja Petra Puro Malte Lata 269ml** R\$ **2,19** un.

**Cerveja Corona Extra ou Cero Long Neck 330ml** R\$ **6,49** un.

**Vinho Pérgola 1 Litro** R\$ **21,79** un.  
a partir de 3 un. do mesmo produto/ sabor  
Clientes **vuonCARD** R\$ **20,49** un.

**Papel Higiénico Max Pure Folha Dupla 30M Neutro LV12 PG11** R\$ **14,89** un.

**Fralda Huggies Tripla Proteção LV+ PG-** R\$ **71,99** un.  
Clientes **vuonCARD** R\$ **64,79** un.

**Lava Roupas em Pó Brilhante 2,4kg** R\$ **19,95** un.

**Fritadeira Air Fryer Digital Chic Lar 3,5 Litros** R\$ **199,90** un.

**Filtro de Papel Brigitta 102/103 c/ 30 un.** R\$ **3,69** un.  
Clientes **vuonCARD** R\$ **3,49** un.



# A MELHOR COMPRA DO MÊS EM TODOS OS SETORES!



<p><b>Kit OX</b> Shampoo 375ml + Condicionador 170ml</p> <p>PREÇO ESPECIAL PREÇO ESPECIAL</p> <p>OX LISOS OX LONGOS</p> <p>Clientes VUONCARD RS <b>24,29</b> un.</p>	<p><b>Shampoo Head &amp; Shoulders</b> 650ml LV+ PG-</p> <p>LEVE MAIS PAGUE MENOS</p> <p>Clientes VUONCARD RS <b>28,99</b> un.</p>	<p><b>Shampoo Palmolive</b> 650ml</p> <p>ECONOMICA</p> <p>Clientes VUONCARD RS <b>10,89</b> un.</p>	<p><b>Sabonete Francis Luxo</b> 90g</p> <p>FRANCIS</p> <p>Clientes VUONCARD RS <b>2,79</b> un.</p>	<p><b>Desodorante Aerosol Bozzano/ Monange</b> 89g/ 90g</p> <p>bozzano monange</p> <p>Clientes VUONCARD RS <b>6,99</b> un.</p>
<p><b>Antisséptico Bucal Colgate Plax</b> LV 500ml PG 350ml</p> <p>Colgate PLAX</p> <p>Clientes VUONCARD RS <b>12,99</b> un.</p>	<p><b>Creme Dental Colgate</b> Tamanho Família MPA 180g</p> <p>Colgate Família 180g</p> <p>Clientes VUONCARD RS <b>6,59</b> un.</p>	<p><b>Absorvente Intimus Gel Noturno</b> c/ Abas c/ 30 un.</p> <p>Intimus</p> <p>Clientes VUONCARD RS <b>21,59</b> un.</p>	<p><b>Fralda Adulto Geriamax</b> RS <b>35,90</b> un.</p> <p>Gerimax</p> <p>Clientes VUONCARD RS <b>32,29</b> un.</p>	<p><b>Toalha Umedecida Huppy Baby</b> Wipes LV 100 PG 80</p> <p>Huppy</p> <p>Clientes VUONCARD RS <b>7,99</b> un.</p>
<p><b>Lava Louças Líquido Ypê</b> 5 Litros</p> <p>ypê</p> <p>Clientes VUONCARD RS <b>19,90</b> un.</p>	<p><b>Amaciante de Roupas Mon Bijou</b> 5 Litros</p> <p>Mon Bijou</p> <p>Clientes VUONCARD RS <b>17,90</b> un.</p>	<p><b>Amaciante de Roupas Downy</b> Concentrado 1,5 Litro Fragrâncias</p> <p>Downy</p> <p>Clientes VUONCARD RS <b>24,90</b> un.</p>	<p><b>Alvejante Vanish</b> Pouch 500ml</p> <p>Vanish</p> <p>Clientes VUONCARD RS <b>8,49</b> un.</p>	<p><b>Lava Roupas em Pó Assim</b> Triplação Embalagem Econômica BG 2,4kg</p> <p>ASSIM</p> <p>Clientes VUONCARD RS <b>16,95</b> un.</p>
<p><b>Água Sanitária Super Candida</b> 2 Litros</p> <p>Super CANDIDA</p> <p>Clientes VUONCARD RS <b>4,89</b> un.</p>	<p><b>Desinfetante Lysoform</b> 1 Litro</p> <p>Lysoform</p> <p>Clientes VUONCARD RS <b>11,90</b> un.</p>	<p><b>Limpador Casa &amp; Perfume</b> 1 Litro Fragrâncias</p> <p>Casa &amp; Perfume</p> <p>Clientes VUONCARD RS <b>7,99</b> un.</p>	<p><b>Limpador Multiuso Uau</b> 500ml</p> <p>Uau</p> <p>Clientes VUONCARD RS <b>3,49</b> un.</p>	<p><b>Inseticida SBP</b> LV + PG - 450ml</p> <p>SBP</p> <p>Clientes VUONCARD RS <b>14,90</b> un.</p>
<p><b>Lâmpada Ourolux LED</b> RS <b>4,99</b> un.</p> <p>12W</p> <p>Clientes VUONCARD RS <b>3,99</b> un.</p>	<p><b>Panela de Pressão Panelux</b> Polida 4,5 Litros</p> <p>panelux</p> <p>Clientes VUONCARD RS <b>39,90</b> un.</p>	<p><b>Papel Toalha Absoluto</b> Multiuso 120 Folhas</p> <p>Absoluto</p> <p>Clientes VUONCARD RS <b>4,99</b> un.</p>	<p><b>Chaleira Elétrica Chic Lar</b> Vidro 1,8 Litro</p> <p>Chic Lar</p> <p>Clientes VUONCARD RS <b>69,90</b> un.</p>	<p><b>Ração para Cães Magnus</b> Carne Adultos 10,1kg</p> <p>Magnus</p> <p>Clientes VUONCARD RS <b>89,90</b> un.</p>

## Fort ATACADISTA

Encontre nossas lojas:

FORTATACADISTA.COM.BR/NOSSAS-LOJAS

www.fortatacadista.com.br

f /fortatacadista

@fortatacadista

### FORMAS DE PAGAMENTO

#### CARTÕES DE DÉBITO

MAESTRO - VISA ELECTRON  
ELO DÉBITO

#### CARTÕES DE CRÉDITO

JCB - ELO - VISA - DINERS  
VUONCARD - MASTERCARD  
AMERICAN EXPRESS



#### VOUCHER / ALIMENTAÇÃO

TICKET ALIM. - PLUXEE - GOOD CARD - VALE CARD - ALELO - BIQ BENEFÍCIOS  
VÓLUS - CABAL - POLICARD - COOPER - VR ALIMENTAÇÃO - PERSONAL CARD  
VEROCARD - GREEN CARD - SOROCRED - CONVNET - BEN. - VB ELO

RECARREGUE SEU CELULAR



PARCELE TODO EM  
2X SEM JUROS.

FAÇA O SEU PIX



MANTENHA SUA CIDADE LIMPA

NÃO JOGUE ESTE IMPRESSO EM VAS PÚBLICAS.

OFERTAS VÁLIDAS DE 05 A 08/05/2025 PARA A LOJA DE SÃO BERNARDO/ SP, OU ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES.

Se a embalagem do atacado NÃO ESTIVER DISPONÍVEL, basta levar a quantidade igual ou superior para ter preço de atacado, sempre de produtos exatamente iguais: MESMA EMBALAGEM, TAMANHO, PESO, FRAGRÂNCIA OU SABOR. Fotos meramente ilustrativas. Preços sujeitos a retificação nas lojas. Garantimos a quantidade mínima de 05 unidades/ kg de cada produto anunciado. Leite e seus derivados não devem ser usados como única fonte de alimentação do lactante, salvo orientação médica ou de nutricionista. SÃO PROIBIDAS A VENDA E A ENTREGA DE BEBIDAS ALCOÓLICAS A MENORES DE 18 (DEZOITO) ANOS (art. 81, II Estatuto da Criança e do Adolescente).

# Prédio com atividades ilícitas e graves irregularidades é interditado no Centro de São Bernardo do Campo



*Operação Dorme Bem SBC lacra Conjunto Anchieta após denúncia e flagrantes de risco à população; ação também resultou em prisão e apreensões no Jardim Limpão*

Neste final de semana a Operação Dorme Bem SBC, programa que visa garantir a ordem pública e o sossego dos moradores em seu período de descanso, lacrou locais irregulares no Conjunto Anchieta, na região central da cidade, próximo ao terminal João Setti. A ação da Guarda Civil Municipal (GCM) bloqueou andares do prédio que estavam colocando a população em risco.

O prefeito de São Bernardo, Marcelo Lima, acompanhou de perto a ação que também envolveu as secretarias de Saúde com a Vigilância Sanitária, Serviços Urbanos e Planejamento Urbano. “Bagunça e baderna não tem vez em São Bernardo. Esse local representava um perigo eminente, colocando a população em risco”, destacou o Chefe do Executivo Municipal. “Por lá,

havia fosso de elevador aberto sem sinalização, construção irregular, descumprimento de TAC (termo de ajuste de conduta), além de falta de alvará de funcionamento, AVCB, dentre outras irregularidades. A nossa gestão será firme diante de situações como esta que colocam em risco a vida das pessoas e a ordem pública”, completou.

Para evitar que pessoas retornem ao local, irregularmente, o acesso ao segundo e terceiro andares do prédio foi fechado com alvenaria. “No dia 15 de abril, fizemos uma ação fiscal no local. Um dos locais, onde funcionava um cinema, foi lacrado por falta de alvará, além de continuarem descumprindo um termo de ajuste de conduta”, explicou Géslei Bonicio, Secretário municipal de Planejamento Urbano. “A ação da prefeitura desta madrugada foi assertiva, porque ali se não fosse tomada uma decisão como essa poderia acontecer uma tragédia. Há mais de três anos há um processo sobre o conjunto e nada foi feito antes”, alertou.

A Secretaria da Saúde lacrou outros dois estabelecimentos no local por falta de alvará e licença da vigilância sanitária. Outra irregularidade encontrada no Conjunto Anchieta foi a construção de um prédio anexo ao local, irregular, com possíveis moradias. “Esse caso também está sendo conduzido pela nossa administração, tudo está sendo investigado.

Contamos com a ajuda da população. Se tiver perturbação do sossego aí no seu bairro, é só ligar para o 153 da nossa GCM. Nosso principal objetivo é que as noites de São Bernardo sejam mais seguras e tranquilas”, acrescentou Marcelo Lima.

**PRISÃO NO JARDIM LIMPÃO** - Após ação na região central, a Ronda Ostensiva Municipal (ROMU) em conjunto com as inspetorias da Vila São Pedro e Taboão, identificaram um homem procurado pela justiça no Jardim Limpão, após vistoria em um estabelecimento. No local, foram encontradas máquinas de caça-níquel, além

de 45 celulares de diferentes marcas, 67 cartões bancários de diferentes instituições financeiras, além de 15 máquinas de cartão, 18 documentos pessoais, bem como jóias e bijuterias e dinheiro em espécie.

Os equipamentos foram apreendidos por configurarem prática de jogo de azar, considerada contravenção penal. A ocorrência foi registrada no 1º DP, ficando o homem à disposição da justiça.

**OPERAÇÃO DORME BEM SBC** - Lançada ainda na primeira quinzena de abril, visa garantir a ordem pública e o sossego dos moradores em seu período de descanso e já autuou estabelecimentos no pós-balsa.

A GCM, em parceria com a Romu, além de agentes da vigilância sanitária e de outras secretarias, caso necessário, fazem vistoria e fiscalização em estabelecimentos comerciais. A ação já passou pelo pós-balsa, Riacho Grande, Vila Esperança e outras regiões da cidade.

## MORTE

O cinema brasileiro perdeu uma de suas figuras mais emblemáticas: José Mojica Marins, o criador do lendário Zé do Caixão, faleceu aos 83 anos em São Paulo, vítima de broncopneumonia.

Mojica, que se confundia com seu personagem sombrio, revolucionou o terror nacional com sua estética ousada, crítica social e simbologia provocadora.

Nascido em 1936, Mojica deu vida a Zé do Caixão nos anos 1960, trazendo à tela um coqueiro amoroso, de unhas longas e olhar hipnótico, que confrontava religião, moral e poder.

Com filmes como *À Meia-Noite Levarei Sua Alma* e *Esta Noite Encarnarei no Teu Cadáver*, construiu uma mitologia própria e desafiadora dentro do cinema de baixo orçamento.

Apesar de ter sido marginalizado por décadas, Mojica foi reconhecido internacionalmente como um autor de culto. Suas obras, que inicialmente eram vistas como grotescas, passaram a ser analisadas por seu valor simbólico, filosófico e artístico.

Zé do Caixão se tornou figura recorrente na televisão, em festivais de cinema e até mesmo em histórias em quadrinhos e fantasias de Carnaval.

Sua morte encerrou uma era do cinema de horror nacional, mas seu legado permaneceu. Mojica abriu portas para cineastas independentes, inspirou artistas de diversas linguagens e deixou um personagem imortal. O homem morreu, mas o mito seguiu vivo — desafiando os vivos e assombrando os conformados.

O velório foi realizado em cerimônia fechada para familiares e amigos, respeitando o estilo reservado que Mojica mantinha fora das telas. Ficou a obra, o impacto e o eterno eco da voz grave que anunciava: “O medo é a chave da sabedoria”.



FOTO: REPRODUÇÃO

# Zé do Caixão: o mestre do terror brasileiro que eternizou o medo nas telas

Figura icônica do cinema nacional, Zé do Caixão transcende o imaginário do terror brasileiro. Criado pelo cineasta José Mojica Marins, o personagem de unhas longas, cartola e capa preta não apenas aterrorizou plateias, mas também subverteu padrões morais, religiosos e sociais em um país onde o gênero de horror sempre enfrentou resistência.

Zé do Caixão é mais que um vilão: é um símbolo do inconsciente coletivo, uma entidade grotesca e filosófica que questiona os limites da vida, da morte e da fé.

O personagem surgiu em 1964, com o lançamento de *“À Meia-Noite Levarei Sua Alma”*, primeiro filme do chamado “ciclo zé do caixão”. Na trama, Zé é um coqueiro niilista obcecado por encontrar a mulher perfeita para gerar o filho imortal.

Com um discurso anticlerical e amoral, ele desafia as tradições da pequena cidade onde vive. A estética sombria, inspirada no expressionismo ale-

mão, unida ao discurso transgressor, marcou uma ruptura no cinema brasileiro, que até então evitava o gênero horror como tema principal.

O impacto foi imediato. Embora muitos o vissem como grotesco ou ofensivo, o filme atraiu multidões e consolidou Mojica como um autor de estilo próprio. O sucesso deu origem a uma trilogia inicial que inclui ainda *“Esta Noite Encarnarei no Teu Cadáver”* (1967) e *“Encarnação do Demônio”* (2008), concluindo uma saga que levou mais de 40 anos para se completar. Ao longo dos anos, Zé do Caixão estreou programas de TV, participou de talk shows e virou referência na cultura pop internacional, sendo homenageado por diretores como Eli Roth e Tim Burton.

O que distingue Zé do Caixão de outros personagens do terror mundial é sua densidade filosófica. Ele não é apenas um assassino, mas um pensador niilista que despreza a religião, exalta a ciência e busca a imortalida-

de genética. Em seus filmes, Mojica costura críticas sociais com horror visceral, usando efeitos artesanais, trilhas soturnas e uma direção ousada para explorar o grotesco como metáfora da realidade brasileira. Em pleno regime militar, seus filmes abordavam temas como autoritarismo, moralidade e repressão, tudo sob o véu do medo.

Mojica, autodidata e marginal ao sistema, fez filmes com recursos limitados, mas com criatividade de sobra. Sua linguagem cinematográfica bebia do surrealismo, do teatro mambembe e do folclore brasileiro, transformando seus longas em manifestações únicas da cultura nacional.

Por isso, apesar de ter sido por muito tempo rejeitado pela crítica tradicional, foi redescoberto por festivais internacionais, como Cannes e Sitges, onde foi tratado como autor cult.

Zé do Caixão tornou-se um espelho das contradições do Brasil: um país religioso, mas violento; conserva-

dor, mas transgressor. Sua figura, ao mesmo tempo grotesca e carismática, serviu como válvula de escape para ansiedades profundas de um povo que vive entre extremos. Através dele, Mojica deu voz aos excluídos, aos malditos, aos invisíveis — com sangue, gritos e delírios.

José Mojica Marins faleceu em 2020, mas Zé do Caixão permanece vivo. Seus filmes continuam sendo exibidos, estudados e reverenciados.

Mais que um personagem, ele é um manifesto contra a mesmice, um grito de resistência em um país que, muitas vezes, nega sua própria escuridão. No fim, como ele mesmo dizia, “o medo é a salvação dos fracos — e a força dos sábios”.

Zé do Caixão ensinou que o horror pode ser arte, crítica e catarse. Um legado eterno que repousa não em caixões, mas nas mentes inquietas que ousam encarar o lado sombrio da existência.

# Dores na Coluna: Como Evitar que o Mal do Século Prejudique Sua Qualidade de Vida

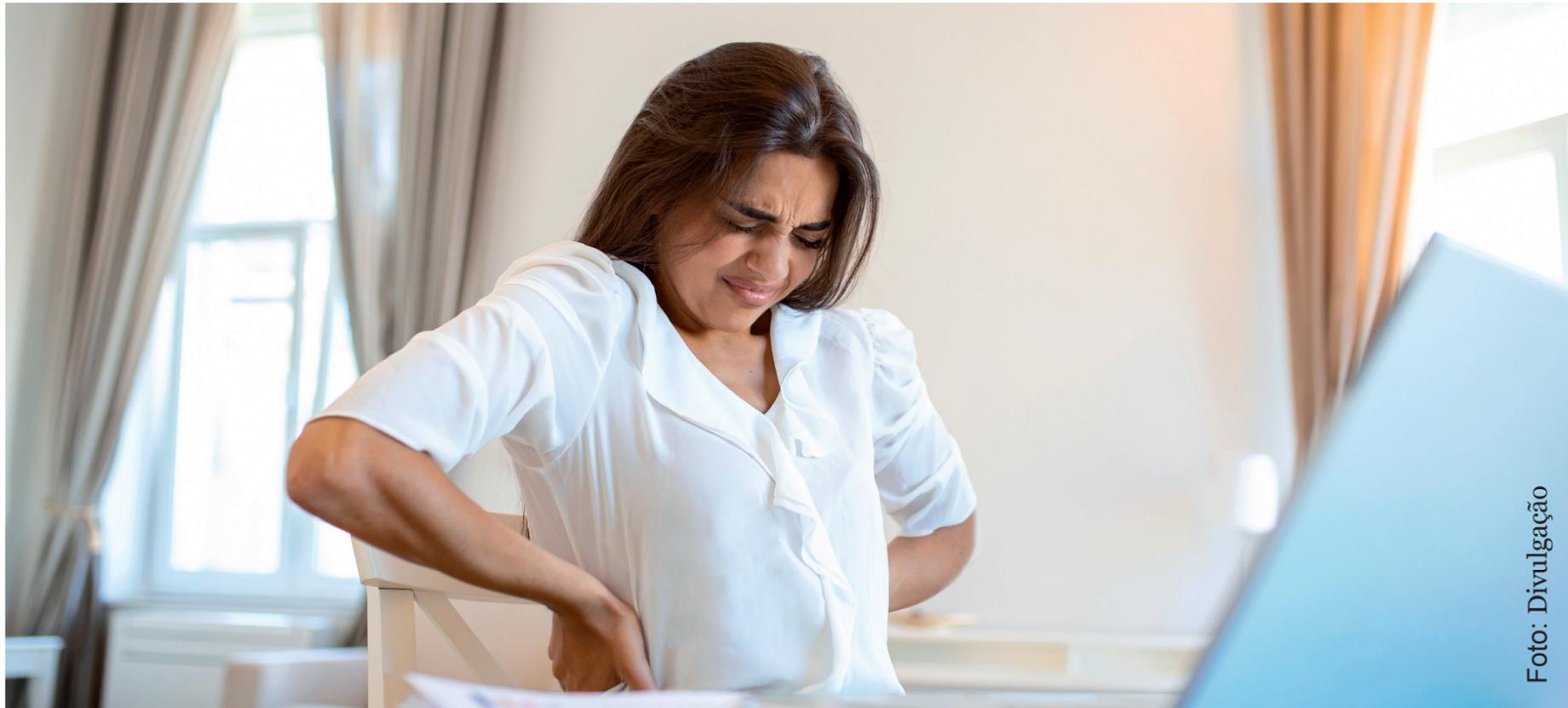


Foto: Divulgação

As dores na coluna vertebral vêm se tornando uma queixa cada vez mais comum entre brasileiros de todas as idades. Segundo dados da Organização Mundial da Saúde (OMS), cerca de 80% da população mundial sofrerá com algum tipo de dor nas costas em algum momento da vida. No Brasil, estima-se que esse tipo de dor afete mais de 30 milhões de pessoas anualmente.

As causas são diversas, variando entre má postura, sedentarismo, esforço físico exagerado, obesidade e até fatores emocionais como

estresse e ansiedade. Com o avanço do trabalho remoto, intensificado durante a pandemia, muitas pessoas passaram a utilizar cadeiras e mesas inadequadas, agravando ainda mais a situação.

De acordo com o ortopedista Dr. Marcelo Lemos, as dores lombares são as mais frequentes. “A região lombar suporta boa parte do peso corporal. Quando sobrecarregada, especialmente por postura inadequada e falta de alongamento, é comum que ocorram inflamações, hérnias e outras complicações”,

explica.

O impacto das dores na coluna não se limita ao desconforto físico. Muitos pacientes relatam queda na produtividade, dificuldades para dormir e até prejuízos nas relações pessoais e profissionais. “É uma dor que afeta diretamente a qualidade de vida”, complementa o especialista.

Para prevenir o problema, especialistas recomendam uma combinação de atividades físicas regulares, alongamentos diários, ergonomia no ambiente de trabalho e atenção

à saúde emocional. “A prática de pilates, por exemplo, tem se mostrado muito eficaz no fortalecimento da musculatura paravertebral”, afirma a fisioterapeuta Carolina Moreira.

O tratamento, por sua vez, varia conforme o diagnóstico. Em casos leves, analgésicos e fisioterapia costumam ser suficientes. Já em situações mais graves, pode ser necessária a intervenção cirúrgica.

É fundamental que o paciente não negligencie os sinais do corpo. Dores persistentes, formiga-

mento nos membros, ou sensação de fraqueza devem ser investigados o quanto antes. A automedicação, comum entre os brasileiros, pode mascarar os sintomas e agravar o quadro clínico.

Em um mundo cada vez mais sedentário e ansioso, cuidar da saúde da coluna deixou de ser apenas uma questão ortopédica e se tornou uma necessidade de bem-estar global. A conscientização é o primeiro passo para virar a coluna — e a vida — na direção certa.



## HÁ 10 ANOS LEVANDO SAÚDE E MOVIMENTO!

ALÍVIO DAS DORES E MELHORA DA QUALIDADE DE VIDA!

**STUDIO DE PILATES COMPLETO**

**PILATES - FISIOTERAPIA - RPG  
E MASSAGENS**

  @INNOVEPILATES  (11) 97664-0088

AV. CAP. CASA, 1469 - SALA 01  
BAIRRO DOS CASA,  
SÃO BERNARDO DO CAMPO - SP



# ZÉ DELIVERY TEM BEBIDA RÁPIDA, GELADA E NO PRECINHO.

▶ É SÓ BAIXAR O APP



PODE  
CONTAR  
COM O



## Tabloide Nacional

Reportagem, Administração e Publicidade:  
Rua Tomé de Souza, 212 - São Bernardo do Campo - SP  
Telefone: (11) 4332-6490  
Whatsapp: (11) 98508-7238

Jornalista Responsável:  
Victor Oliveira - MTB: 85337/SP

Tiragem: 107 mil exemplares

Revisão:  
Ari Schneider

Jurídico:  
Dr.Thiago José Aguiar - OAB/SP 222.301

*Os artigos escritos neste impresso, são de total  
responsabilidade de seus autores. Fica assegurado  
o direito de resposta a cada interessado conforme o  
Artigo 5º inciso V da Constituição Federal.*

Impressão

**GRÁFICA**  
NACIONAL